

04.10.2023

Lübeck feierte ÜBERGANGSWEISE - Erfolgreiche Ernte im ÜBERGANGSGARTEN **Urban Gardening auf dem Koberg beendet, Programm am ÜBERGANGSWOCHENENDE gut besucht**

+++ Lübeck. Ernte sei Dank! Viele Lübecker:innen und Gäste warteten am Sonntag, 1. Oktober, gespannt auf dem Koberg, um auf Einladung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) pünktlich ab 14 Uhr den ÜBERGANGSGARTEN abzuernten. Zur Auswahl standen Stauden, Blumen, Gräser, Erdbeer- und Gemüsepflanzen und Kräuter aus insgesamt 180 bienenfreundlich bepflanzten Hochbeeten, die seit dem 3. Juli für eine grüne Oase und einen beliebten Treffpunkt in der Innenstadt gesorgt hatten. Rechtzeitiges Erscheinen sicherte die beste Ernte gegen eine Spende für den Herzenswärme-Bus des Vereins Obdachlosenhilfe Lübeck. Insgesamt konnte eine Spendensumme von 1.210,30 Euro eingenommen werden, die Tanja Seifert, Arne Flindt und Hendrik Trapp vom Verein Obdachlosenhilfe Lübeck am Ende des Tages persönlich entgegennahmen. Der KO15 Lebenshof aus Selmsdorf hat die bei der Ernteaktion übriggebliebenen Pflanzen abgeholt und ihnen eine neue Heimat gegeben. Die abgeernteten Hochbeete aus Holz wurden von der LTM eingelagert und werden für künftige Urban Gardening-Aktionen in der Innenstadt wiederverwendet. Übrigens: Auch die ÜBERGANGSWIESE auf dem Schragen hat sich am ÜBERGANGSWOCHENENDE aus der Innenstadt verabschiedet und wurde bereits abgebaut.

„Viele Menschen haben den begrünten Koberg für sich als schönsten Platz Lübecks entdeckt. Die Erlebnis- und Aufenthaltsqualität in der Innenstadt konnte durch den ÜBERGANGSGARTEN und auch durch die ÜBERGANGSWIESE auf dem Schragen mit Urban Gardening und entspannter Atmosphäre während der Sommermonate spürbar gesteigert werden,“ resümiert LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas. „Ich freue mich, dass zum Abschluss so großzügig gespendet wurde und die Pflanzen des ÜBERGANGSGARTENS bei vielen Lübecker:innen und Gästen der Stadt ein neues Zuhause gefunden haben.“

Gut besuchtes ÜBERGANGSWOCHENENDE

Auch alle anderen Aktionen am ÜBERGANGSWOCHENENDE vom 29. September bis 1. Oktober, die von der LTM in Kooperation mit dem Lübeck Management e.V. veranstaltet wurden, waren – bis zum großen Regen am Sonntagnachmittag - sehr gut besucht. Das POPUP-Veranstaltungsformat verwandelte den Markt mit Livemusik, Foodtrucks, POPUP-Mobiliar und herbstlichen Bastelaktionen für Kinder drei Tage lang in eine lebendige Festivalbühne im Herzen der Stadt. Mit dem 12 Uhr-Geläut von St. Marien zu Lübeck eröffnete Pröpstin Petra Kallies am Sonntag von der POPUP Bühne den traditionellen Erntedank OpenAir-Gottesdienst auf dem Markt. Im Interview mit Birger Fischer vom Vorstand der Lübecker Tafel sprach Petra Kallies über die Arbeit dieser wichtigen Organisation. Über den Aufruf zum Spenden freute er sich sehr, noch dringender aber bat Birger Fischer die Gottesdienstteilnehmenden um jede helfende Hand, die für tägliche Versorgung der Tafel-Kund:innen nötig ist. Bürgermeister Jan Lindenau als Schirmherr der Aktion „Sieben Türme will ich sehen“ und Projektleiterin Dr. Cornelia Schäfer kündigten den Verkaufsstart des Sieben Türme-Kalenders 2024 an. Dieser ist ab sofort bei allen Verkaufsstellen erhältlich. Zwischen Markt, ÜBERGANGSWIESE und ÜBERGANGSGARTEN konnten die Kleinsten in der Breite Straße am gesamten Wochenende nach Herzenslust buddeln, baggern, malen und auf Bobbycars rutschen, während Eltern und Gäste auf einem 20 Meter langen Roten Sofa Platz nahmen.

Das Programm im ÜBERGANGSHAUS mit FotoMarathon, Livemusik, Tischkicker-Turnier und der Movement Family e.V. am 30. September kam ebenfalls sehr gut an und sorgte für ausgelassene Stimmung im ÜBERGANGSHAUS, das im Rahmen des Gesamtprojektes ÜBERGANGSWEISE zu einem Bildungshaus mit Mixed-Use-Konzept umgebaut werden wird. Über das Projekt ÜBERGANGSWEISE und seine vier Teilprojekte informierten vor Ort der Bereich Stadtplanung der Hansestadt Lübeck und die Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH, die am 6. Oktober ihren ersten ÜBERGANGSRAUM in der Lübecker Innenstadt - Breite Straße 11, ehemals Phönix Apotheke – mit dem Verein KulturHorst eröffnen wird.

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990
Mail: pr@luebeck-tourismus.de
Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmirmemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de

Hintergrundinformation ÜBERGANGSWEISE

Mit dem Prozess ÜBERGANGSWEISE bringt die Hansestadt Lübeck die in dem Rahmenplan Innenstadt und dem Tourismusentwicklungs-konzept (TEK 2030) erarbeiteten Maßnahmen in die Umsetzung. Im Mittelpunkt steht ein Strukturwandel, der die Innovationskraft Lübecks stärken und neue Impulse setzen soll. Mut im Tun ist Programm: Für eine zukunftsorientierte, erlebbare Innenstadt für alle Lübecker:innen sowie für seine Gäste. ÜBERGANGSWEISE wird gemeinschaftlich vom Fachbereich Planen und Bauen (Bereiche Stadtplanung und Gebäudemanagement) der Hansestadt Lübeck sowie der Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH und der LTM umgesetzt. Das Projekt wird aus Mitteln des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) und des Förderprogramms der Innenstadtentwicklung und der Stadt- und Ortszentren (Innenstadtprogramm) des Ministeriums für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung (MILIG) des Landes Schleswig-Holstein gefördert.

www.luebeckuebergangsweise.de / www.luebeck.de/uebergangsweise