



Die Pressestelle informiert

230571

Lübeck, 14.06.2023

Alles auf Start für ÜBERGANGSWEISE in der Lübecker Innenstadt

Eröffnung der ÜBERGANGSWEISE mit Midsommarfest und Kampagnenstart ÜBERGANGSWEISE

Die Lübecker Innenstadt macht sich auf den Weg! Eine grüne ÜBERGANGSWEISE lädt ab dem 22. Juni übergangsweise bis zum 3. Oktober 2023 zum Verweilen und Entspannen auf dem Schrangeng ein. Eine bienenfreundliche Wildblumenwiese, kleine Apfelbäumchen und die bepflanzten U-förmigen Sitzbänke verwandeln den Schrangeng in eine neue Wohlfühl-Oase im Herzen der Stadt. Zur Eröffnung der ÜBERGANGSWEISE wird vom 22. bis 25. Juni ein fröhliches Midsommar-Fest auf dem begrünten Schrangeng gefeiert. Möglich wird das Urban Gardening in der Innenstadt durch das Projekt ÜBERGANGSWEISE der Hansestadt Lübeck, im Rahmen dessen die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) die Aufenthaltsqualität und Inszenierung öffentlicher Räume als neue Begegnungs- und Erlebnisorte im Fokus hat. Zeitgleich mit dem Midsommarfest startet die LTM die Innenstadtkampagne im Rahmen des Gesamtprojekts ÜBERGANGSWEISE.

„ÜBERGANGSWEISE soll unsere Innenstadt weiter beleben und Raum für Begegnungen schaffen. Wir wollen den Menschen zeigen, dass nicht alles in Stein gemeißelt ist, sondern Veränderungen möglich und nötig sind. Und dass wir flexibel auf die Wandlungsprozesse in der Gesellschaft reagieren können. Dabei wollen wir nicht im Stillen Kämmerlein arbeiten, sondern die Ideen in der Öffentlichkeit sichtbar machen,“ betont Bürgermeister Jan Lindenau. „Wir möchten in den Dialog treten, ausprobieren, was trägt und was verbessert oder verworfen werden sollte. Umso mehr freue ich mich jetzt auf den Start der Kampagne ÜBERGANGSWEISE und die Entwicklung der gemeinsamen Planungen für Haus B – das neue ÜBERGANGSHAUS - in Kooperation mit den Innenstadtgymnasien, den Lübecker Hochschulen, dem Offenen Kanal und dem Technikzentrum Lübeck.“ Teilprojekt von ÜBERGANGSWEISE ist die Entwicklung einer Innovationsstrategie für die Innenstadt unter Beteiligung der Fachöffentlichkeit.

So feiert Lübeck Midsommar auf dem Schrangeng

Das Midsommarfest lädt vom 22. bis 25. Juni zum entspannten Miteinander mit Tanz, Musik und guter Laune ein. Farbenfrohe Dekoration, Foodtrucks, eine POPUP-Bar mit Kaffee und Erfrischungsgetränken, Bastelworkshops und ein kleines und feines Programm mit Singer-Songwritern laden ein, den Schrangeng ganz neu für sich zu entdecken. Dazu trägt auch eine Bodenbemalung bei, die die Raumwahrnehmung und den Blick auf den öffentlichen Platz verändern soll. Als Highlight wird das ÜBERGANGSHAUS (ehem. Karstadt Haus B) am 23. Juni (13.00 - 20.00 Uhr) und 24. Juni (11.00 - 20.00 Uhr) zum ersten Mal seit der Schließung von Karstadt



Sport seine Tore für die Öffentlichkeit öffnen und beim Midsommar als Indoor-Bühne für Live-Musik und DJ-Sets und als Aktionsraum zum Mitmachen, Entspannen und Verweilen einladen. Eintritt frei.

LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas erklärt: „Die ÜBERGANGSWIESE auf dem Schragen ist für uns eine Herzensangelegenheit. Wir wollen Anreize schaffen, die die Altstadt wieder attraktiver und erlebbar machen. Auch der mit Hochbeeten begrünte Koberg hat in den letzten Jahren bereits gezeigt, dass das Grün in der Stadt seine Wirkung nicht verfehlt. Mit unserem Konzept kommen wir den Wünschen der Menschen nach einem lebendigen Stadtgefühl, Urban Gardening, mehr Nachhaltigkeit und einer verbesserten Erlebnisqualität in der Innenstadt nach.“

Übrigens: Auch der Koberg wird in diesem Jahr wieder erblühen! Ab 3. Juli wird er von der LTM als ÜBERGANGSGARTEN übergangsweise in eine grüne Oase verwandelt. Ein Labyrinth aus ca. 180 Hochbeeten mit bienenfreundlicher Bepflanzung bietet einen Ort für Begegnungen und eine entspannte Gelegenheit, die Seele baumeln zu lassen und die Stadt zu genießen.

Start für die Innenstadt-Kampagne ÜBERGANGSWEISE

Die Eröffnung der ÜBERGANGSWIESE und das Midsommarfest sind gleichzeitig auch Auftakt der Innenstadtkampagne, die die LTM im Rahmen des Projektes ÜBERGANGSWEISE der Hansestadt Lübeck entwickelt hat. Sie begleitet den Wandel der Innenstadt, die Inszenierung des öffentlichen Raums und alle Teilprojekte von ÜBERGANGSWEISE kommunikativ. Neben der Inszenierung neuer Erlebnis- und Begegnungsorte in Zusammenarbeit mit Gewerbe und Kreativen beinhaltet das Maßnahmenpaket Plakatierungen an 200 Flächen im Stadtgebiet Lübeck mit City-Light-Postern, Anzeigenschaltungen, Radiowerbung, Postkartenverteilungen, Merchandising-Artikel, Giveaways, den Instagram-Kanal @luebeckuebergangsweise und die Kampagnenwebseite www.luebeckuebergangsweise.de.

„Wir alle sind Teil von ÜBERGANGSWEISE – aktiv oder passiv. Mitmachen ist explizit erlaubt und erwünscht,“ erklärt Christian Martin Lukas. „Die Kampagne - oder besser: Mitmach-Initiative - übersetzt Ort und Momente des Wandels in etwas Positives, deckt sie auf und gibt die Sicherheit, dass Wandel richtig und wichtig ist und wir als Stadt miteinander über diesen Wandel, seine Übergänge und die Zukunft der Innenstadt ins Gespräch kommen müssen.“

Im ÜBERGANGSHAUS tut sich was - Beteiligungsprozess mit Schulen gestartet

Im ÜBERGANGSHAUS gehen die Vorbereitungen für die Öffnung und ÜBERGANGSWEISE Beispielung für eine Zwischennutzung der beiden unteren Geschosse weiter voran. Parallel dazu ist der Beteiligungsprozess mit den Lübecker Innenstadtgymnasien, den Hochschulen, dem Offenen Kanal und dem Technikzentrum Lübeck zur späteren Nutzung des Gebäudes als Mixed-Use-Innovationszentrum gestartet. Dabei stehen Fragen im Fokus, wie Schülerinnen und Schüler sich das Lernen in Zukunft vorstellen und welche Chancen und Herausforderungen mit dem Lernen an neuen Orten verbunden sind bzw. wie Lernen im Miteinander fachübergreifend stattfinden kann. Der Prozess wird vom Gebäudemanagement der Hansestadt Lübeck in Zusammenarbeit mit Fachbüros begleitet.

Innovationsstrategie für die Innenstadt

Im Auftrag und in Zusammenarbeit mit der Stadtplanung der Hansestadt Lübeck erarbeiten die Planungsbüros steg Hamburg und Urban Catalyst eine Innovationsstrategie. Als eine Art Kompass



soll die Strategie in Zeiten des Strukturwandels wegweisend für die Entwicklung der Altstadtinsel sein und ihre fortlaufende Anpassungsfähigkeit und Resilienz gegenüber zukünftigen Entwicklungen gewährleisten. Im Projekt ÜBERGANGSWEISE stellt die Innovationsstrategie den theoretischen Überbau für die vier Teilprojekte und denkt den Rahmenplan Innenstadt umsetzungsorientiert weiter. Im Rahmen eines umfassenden Stadt- und Fachdialogs werden sowohl Fachakteur:innen als auch interessierte Lübecker:innen in den Entwicklungsprozess eingebunden. Die DENKBAR im ÜBERGANGSHAUS, die noch 2023 ihre Türen öffnet, wird als offenes Prozessbüro und Anlaufstelle dienen, das zum Austauschen und Mitwirken einlädt.

Zum Gesamtprojekt ÜBERGANGSWEISE

Das Gesamtprojekt ÜBERGANGSWEISE wird gemeinschaftlich vom Fachbereich Planen und Bauen (Bereiche Stadtplanung und Gebäudemanagement) der Hansestadt Lübeck sowie der Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH und der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH umgesetzt. Das Projekt wird aus Mitteln des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) mit rund 5 Millionen Euro und des Förderprogramms der Innenstadtentwicklung und der Stadt- und Ortszentren (Innenstadtprogramm) des Ministeriums für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung (MILIG) des Landes Schleswig-Holstein mit 500.000 Euro gefördert

www.luebeckuebergangsweise.de

www.luebeck.de/uebergangsweise

Instagram: @luebeckuebergangsweise

Das volle Programm Midsommarfest, 22. – 25. Juni 2023

Donnerstag, 22. Juni

13.30 Uhr	Malvin Meven • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWEISE
16.00 Uhr	Igor Landy • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWEISE
18.30 Uhr	Tom Klose • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWEISE
15.00–18.00 Uhr	Seedballs-Workshop mit der Lübecker Stadtbibliothek • ÜBERGANGSWEISE

Freitag, 23. Juni

13.00 Uhr	Kieper • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWEISE
14.00 Uhr	Dominik Simmen • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSHAUS
15.00-18.30 Uhr	Haarkränze-Workshop mit KranzGenau • ÜBERGANGSHAUS
16.00-19.00 Uhr	Schwedische Gruppentänze • Bühne ÜBERGANGSWEISE
16.00-16.30 Uhr	Vortrag Nachhaltigkeit • ÜBERGANGSHAUS
17.30 Uhr	Jeanie Celina • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSHAUS
20.00 Uhr	Igor Landy Trio • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWEISE

Ganztags im ÜBERGANGSHAUS (geöffnet 13.00 – 20.00 Uhr):

DJ Fredo, Movement Family mit Workshops und Acts, Walking Acts, Kinderprogramm vom Kaffeehaus Lübeck, Wandmalerei "Was wäre der Norden ohne Vögel" vom Kulturfunkeln Paul Anton und die Fliegende Werkstatt mit Lernraum-Baukasten für Kinder

Samstag, 24. Juni



11.00-17.00 Uhr	Malprojekt für Kinder • Architektenforum • ÜBERGANGSWIESE
11.00 Uhr	Michael Reichert • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE
12.00 Uhr	Høybråten Skoles Musikkorps • Norwegische Brassband • Bühne ÜBERGANGSWIESE
13.00 Uhr	Kevin Rabemanisa • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSHAUS
14.00 Uhr	Tranby Skolekorps • Norwegische Brassband • Bühne ÜBERGANGSWIESE
15.00 Uhr	Tom Peregrine • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSHAUS
16.00 Uhr	Kevin Rabemanisa • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE
17.30 Uhr	Jana Konietzki im Duo • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSHAUS
20.00 Uhr	Debby • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE

Ganztags im ÜBERGANGSHAUS (geöffnet 11.00 – 20.00 Uhr):

DJ Fezz, Movement Family mit Workshops und Acts, Walking Acts, Kinderprogramm vom Kaffeehaus Lübeck, Wandmalerei "Was wäre der Norden ohne Vögel" vom Kulturfunkel Paul Anton und die Fliegende Werkstatt mit Lernraum-Baukasten für Kinder

Sonntag, 25. Juni

11.00-17.00 Uhr	Malprojekt für Kinder • Architektenforum • ÜBERGANGSWIESE
11.00 Uhr	Daniel Hoppenstedt • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE
14.00 Uhr	Alex Seeger • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE
16.30 Uhr	Jules Atlas • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE
18.30 Uhr	Dominik Simmen • Live-Musik • Bühne ÜBERGANGSWIESE

Ausführliche Informationen und das Programm sind online abrufbar unter www.luebeck-tourismus.de/uebergangsweise/midsommar

+++

Hansestadt Lübeck
 Der Bürgermeister
 Bürgermeisterkanzlei
 Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 Dr.-Julius-Leber-Straße 50-52
 23552 Lübeck

Servicetelefon: (0451) 115, montags bis freitags von 7 bis 19 Uhr

Tel. persönlich: (0451) 122 – 1302

Fax: (0451) 122 – 1331

E-Mail: presse@luebeck.de



De-Mail: info@luebeck.de-mail.de

Internet: www.luebeck.de

