

2.08.2024

## Positive Zwischenbilanz für die ÜBERGANGSINSELN

### Kooperationsangebot für eine lebendige Innenstadt kommt gut an

+++ Lübeck. Im Mai 2024 hatte alles angefangen und nun zieht die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) eine erste Zwischenbilanz für die ÜBERGANGSINSELN in der Lübecker Innenstadt. Die Idee zu den Inseln war im Rahmen des Projektes ÜBERGANGSWEISE in Kooperation mit dem Lübeck Management e.V. entstanden und dient dazu, Handel und Gewerbetreibende in der Innenstadt einzuladen, die Entwicklung und den Wandel in der Innenstadt zum Thema zu machen. Kund:innen, Tourist:innen und Bürger:innen können sich seitdem ohne Konsumzwang auf den ÜBERGANGSINSELN gemütlich niederlassen, über Wandel nachdenken, ihre Ideen und Gedanken aufschreiben und sich mit den Akteur:innen auf der Altstadtinsel austauschen.

Insgesamt vierzig ÜBERGANGSINSELN waren beim Start im Mai 2024 dabei, das Günter Grass-Haus und Willy-Brandt-Haus Lübeck sind mittlerweile noch mit einem „Insel-Sharing“ im gemeinsamen Garten dazugekommen. Die erste Zwischenbilanz auf einem Netzwerkstreifen der „Inseleigentümer:innen“ am 31. Juli im ÜBERGANGSHAUS fiel sehr positiv aus. „Es gab einen sehr offenen und positiven Austausch zu den Inseln und überhaupt ein erstes gegenseitiges Kennenlernen und Netzwerken: Von Museum über Coworking, von Rasurbedarf über Seniorenbeirat, von Kreativagentur über Restaurant und Hotel bis zu ÜBERGANGSRAUM-Mieter:innen waren alle dabei. Die ÜBERGANG lernte sich kennen und hat Lust auf mehr, alle möchten den Dialog und Austausch gerne weiterführen,“ freut sich LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas über das Feedback.

„Was uns alle eint und für uns keine Überraschung ist: Die Superkraft der Altstadtinsel gegenüber jeder Onlinewelt ist die Tatsache, dass Menschen im Echten miteinander in Resonanz gehen können. Einfach reden und sich nah sein,“ ergänzt Olivia Kempke, 1. Vorsitzende und Geschäftsführerin des Lübeck Management e.V. „Das Thema Einsamkeit ist nicht nur seit Corona ein großes und betrifft Alt und Jung gleichermaßen. Eine Bank zum Reden ist dabei eine Wohltat, auf der Bank der ÜBERGANGSINSEL über Wandel zu reden, ist die Königsklasse. Einfach sich niederlassen und einfach mal etwas loswerden können, das mögen die Menschen.“

Die 42 ÜBERGANGSINSELN sind in folgenden Geschäften und Institutionen auf der Altstadtinsel zu finden: Barrique, Betten Struve, Buchhandlung Belling, Buchhandlung Langenkamp, Buchladen Prosa, Bülck Kaffee, Cloudsters, Colibri Contactlinse & Brille, Das kleine Kra, DENKBAR Lübeck, ePunkt e.V., Evangelisches Frauenwerk, Gebäudemanagement Hansestadt Lübeck, Günter Grass-Haus / Willy-Brandt-Haus Lübeck (Insel-Sharing), Gürtelmanufaktur Mohrmann, Haerder Center, HANNEMANN Fachgeschäft, Haus der Kulturen, Heinr. Hünicke, Hotel an der Marienkirche, Hotel zur alten Stadtmauer, Hugendubel, Kaufmannschaft zu Lübeck, Kinderkram, Kulturfunke, Kunea Design, Lichthof, Lübeck Management, Maliks Bistro, Optiker Kroschel, Rheingans Brillen, Senior:innenbeirat Lübeck, St. Petri zu Lübeck, Stadtbibliothek Hundestraße, Taj Mahal, Tourist-Information Lübeck, ÜBERGANGSHAUS, ÜBERGANGSRAUM am Rathaus, ÜBERGANGSRAUM BlingBlingBike, ÜBERGANGSRAUM Versuchshaus, Wäschehaus Torkuhl und Zippel's Läuferwelt.

## **Wer möchte sich als Mitglied der ÜBERGANG outen?**

Wer sich als Unterstützer:in der Initiative ÜBERGANGSWEISE gerne mit einem Pullover für Damen (44,90€) mit der Rückenaufschrift THE ÜBERGANG kleiden möchte oder einen Hoodie für Herren (49,90€) mit dem Schriftzug „Übergang since 1143“ bevorzugt, der wird im Shop der Tourist-Information am Holstentorplatz fündig. Alle Artikel sind zu 85 Prozent aus Biobaumwolle, fair wear zertifiziert und in den Größen S, M, L und XL erhältlich. Solange der Vorrat reicht!

## **Zum Projekt ÜBERGANGSWEISE**

Das Projekt wurde 2022 ins Leben gerufen, um den Wandel der Lübecker Altstadt zu einer zukunftsfähigen Innenstadt zu begleiten und als innovativen Ort positiv erlebbar zu machen. Ziel der Initiative ist es, die Innenstadt mit neuen Impulsen und einem positiven Lebensgefühl zu füllen, Leerstand im Einzelhandel zu begegnen und die Innovationskraft der Lübecker Innenstadt zu stärken. Leuchtturm und Herzstück des Projekts ist das ÜBERGANGSHAUS - ehemaliges Karstadt-Haus B, in dem bis 2028 ein Mixed-Use-Innovationszentrum aus Kultur und Bildung entsteht. Die Initiative ÜBERGANGSWEISE wird gemeinschaftlich vom Fachbereich Planen und Bauen (Bereich Stadtplanung und Bauordnung sowie Bereich Gebäudemanagement) der Hansestadt Lübeck sowie der Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH und der LTM umgesetzt. Das Projekt wird aus Mitteln des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ) des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) und des Förderprogramms der Innenstadtentwicklung und der Stadt- und Ortszentren (Innenstadtprogramm) des Ministeriums für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung (MILIG) des Landes Schleswig-Holstein gefördert. +++

[www.luebeck.de/uebergangsweise](http://www.luebeck.de/uebergangsweise)

[www.luebeckuebergangsweise.de](http://www.luebeckuebergangsweise.de)

Instagram: [@luebeckuebergangsweise](https://www.instagram.com/luebeckuebergangsweise)