

„IMMER NOCH DIESELBEN“: KOMPLIMENTEWERKSTATT WEITERGEDACHT

HINTERGRUND. WO KOMMEN WIR HER?

Covid 19 begleitet uns alle seit mittlerweile einem Jahr durch das Leben. In Lübeck haben wir daher die Komplimentewerkstatt eröffnet, als Möglichkeit der positiven und wertschätzenden Kommunikation in diesen besonderen Zeiten. „Corona macht etwas mit einem“. Dieser Satz fällt sehr häufig und ja, genauso ist es. Aber die positive Nachricht lautet trotzdem: WIR SIND IMMER NOCH DIESELBEN. Dieselben Menschen, privat und beruflich. Wir lieben immer noch, was wir tun – egal ob wir Händler:in oder Dienstleister:in, Gastronom:in oder Kulturschaffende:r, Gastgeber:in oder Mitarbeiter:in sind. Etwas hat sich jedoch grundlegend bei vielen von uns geändert: Nähe ist wichtiger denn je. Soziale Nähe aber auch lokale, nachhaltige, grüne Nähe. Und diese Nähe darf weiterhin mit so viel Wertschätzung daherkommen wie ein von Herzen kommendes Kompliment. Und auf diese einzigartige Nähe gilt es, gemeinsam gut aufzupassen. Die negativen Veränderungen in vielen anderen Innenstädten sprechen hierbei eine deutliche Sprache.

ZIEL. WO WOLLEN WIR HIN & WIE GENAU?

Die Kampagne setzt sich aus unterschiedlichen Teilen zusammen, alle mit dem Ziel, darauf hinzuweisen, dass ein Besuch der Stadt aus verschiedenen Gründen lohnenswert ist: wegen der Menschen und ihrer handwerklichen, geistigen oder kulturellen „Erzeugnisse“.

- **Stadtplakatierung mit City Light Postern und City Light Säulen:** Botschaft „Wir sind immer noch dieselben“ und gehen immer noch wertschätzend miteinander um
- **Kulturgrüner Komplimentegarten:** Vom 4.-13. Juni verwandelt sich der Koberg in eine grüne Oase mit Verbindung zum Theaterplatz Beckergrube, steigert die Aufenthaltsqualität und spiegelt den neuen Wunsch nach Stärkung von lokalen Händlern/Produkten und einer neuen Nachhaltigkeit, sozial wie ökologisch. Hier wird aus zwei kleinen Komplimentegärtchen aus dem letzten Jahr ein grünes Stadtgefühl.
- **Kurzvideos:** Visualisierung von „Immer noch dieselben“ in Bewegtbildaufnahmen
- **Social Media Begleitung** und Vermarktung der Kampagne über klassische Postings bei Instagram und Facebook
- **Podcast Folgen und Blogposts** der LTM greifen das Thema auf
- **Beteiligungsmöglichkeit Einzelhändler:in, Dienstleister:in, Gastronom:in, Kulturschaffende:r:** LTM bietet Beteiligungspaket wie schon im letzten Jahr an (Postkarten, kleine Plakate bis hin zu kleinem Urban Gardening)
- **Kultursommer des Bundes:** Die Hansestadt Lübeck hat sich bei diesem bundesweiten Förderprogramm beworben, um die lokale Künstlerszene zu unterstützen. Eine Verschmelzung zur Kampagne ist in der Beckergrube geplant. Die Zusagen werden für Ende Mai erwartet, drück die (grünen) Daumen!

ZEITPLAN. WANN STARTEN WIR DURCH?

- Kampagnenlaufzeit: 1. Juni bis 30. September 2021
- Kurzvideos: Produktion und Vermarktungsstart seit Mitte April 2021
- Kulturgrüner Komplimentegarten: 4.-13. Juni 2021
- CLP-Plakatierung: 1.-7. Juni 2021
- Händlerpakete mit Urban Gardening: ab 1. Juniwoche
- Kultursommer des Bundes: Umsetzung bei Zusage ab 24. Juni 2021 (Beckergrube und Strandterrassen Travemünde)

WERKZEUGKASTEN. WIE KANN ICH MITMACHEN?

- Nutze unsere Facebook-Vorlagen
- Lege unsere Postkarten aus oder dekoriere mit unseren Plakaten
- Buche eines der Händlerpakete (Formular auf Anfrage)

Wende dich bei Fragen gerne an komplimentewerkstatt@luebeck-tourismus.de oder 0451/4091 938.