

6.03.2026

Erfolgreiche Bilanz für Tapetenwechsel 2026

Neuer Rekord für Kurzurlaub vor der eigenen Haustür in Lübeck und der Lübecker Bucht

+++ Die Lust auf einen Kurzurlaub vor der eigenen Haustür ist ungebrochen: Der „Tapetenwechsel“ im Januar und Februar 2026, zu dem die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) gemeinsam mit der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT), der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) sowie dem OstseeFerienLand (OFL) eingeladen hatte, war so beliebt wie noch nie.

Insgesamt haben 6.641 Bürger:innen aus der Hansestadt Lübeck und der Lübecker Bucht 5.133 Übernachtungen zu Schnäppchenpreisen ab 45 Euro gebucht (2025: 6.398 Gäste, 5.076 Übernachtungen). Das entspricht 3.083 Buchungen und damit einem Plus von 3,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr – ein neuer Rekord. Die Aktion lief vom 2. Januar bis 28. Februar 2026.

„Der Tapetenwechsel war auch in diesem Jahr wieder ein Erfolgsmodell und hat so vielen Bürger:innen wie noch nie einen Kurzurlaub in Lübeck und der Lübecker Bucht ermöglicht. Viele Lübecker:innen haben die Chance genutzt, auch die anderen teilnehmenden Seebäder zu erkunden. Somit konnten wir noch mehr Urlaubsgefühl durch die Gästeburle schaffen“, sagt LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas. „Wir freuen uns, dass wir beim Tapetenwechsel 2026 insgesamt wieder einen neuen Buchungsrekord erzielen konnten. Das ist das Ergebnis der engagierten und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen in der Lübecker Bucht.“ Der große Zuspruch zeige, wie wichtig solche Angebote für Lebensqualität und regionale Verbundenheit seien. Der nächste Tapetenwechsel für Januar und Februar 2027 ist bereits in Planung. Buchungen sind ab dem 18. November 2026 möglich.

Die Ergebnisse der Bilanz 2026 im Überblick

Insgesamt haben sich 45 Hotels (2025: 44 Betriebe) in drei Preiskategorien am Tapetenwechsel 2026 beteiligt. Mit dabei waren Häuser in Lübeck, Travemünde, Timmendorfer Strand, Niendorf/Ostsee, Scharbeutz, Neustadt in Holstein, Grömitz und Kellenhusen.

Besonders gefragt waren Wochenendaufenthalte – häufig mit zwei Übernachtungen – in Strandnähe, möglichst in erster Reihe. Auch Hotels mit SPA-Bereich oder Schwimmbad waren stark nachgefragt, da sie kleine Auszeiten und Wellnessmomente direkt vor der Haustür ermöglichen. Sehr beliebt waren Buchungen rund um den Valentinstag, aber auch Wellnessaufenthalte von Paaren und Freundinnen.

In den 19 teilnehmenden Hotels in Lübeck und Travemünde wurden insgesamt 1.611 Buchungen mit 3.222 Gästen (+5,0 Prozent) und 2.328 Übernachtungen verzeichnet.

In Timmendorfer Strand und Niendorf/Ostsee beteiligten sich 14 Betriebe an der Aktion. Mit 702 Buchungen (+9,2 Prozent), 1.793 Gästen und 919 Übernachtungen wurde ein neues Spitzenergebnis erreicht. „Der Tapetenwechsel zeigt uns mit den steigenden Buchungszahlen jedes Jahr aufs Neue, wie beliebt die Kampagne ist und wie gern sie von Einheimischen aus der Region genutzt wird“, sagt Joachim Nitz, Tourismusdirektor der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH. „Ein Kurzurlaub in der eigenen Heimat eröffnet viele Möglichkeiten, diese neu zu entdecken.“ „Gerade für die Nebensaison-Vermarktung ist der Tapetenwechsel eine starke Aktion. Das zeigen auch die kontinuierlich steigenden Buchungs-, Übernachtungs- und Gästezahlen“, ergänzt Silke Szymoniak, Marketingleiterin der TSNT GmbH.

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990
Mail: pr@luebeck-tourismus.de
Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmirmemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de

Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) lag mit 364 Buchungen in vier Hotels in Scharbeutz sowie Neustadt in Holstein/Pelzerhaken leicht über dem Niveau des Vorjahres. Insgesamt wurden 796 Gäste und 525 Übernachtungen gezählt. „Wir sind sehr zufrieden, dass wir das hohe Buchungsniveau des Vorjahres bestätigen konnten, denn 2025 war für uns das erfolgreichste Jahr seit Einführung des Tapetenwechsels“, sagt André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht. „Die Entwicklung der Aktion zeigt, wie gut das Miteinander zwischen Tourismusakteuren und den Menschen in unserer Region funktioniert.“

Auch das OstseeFerienLand konnte zulegen: In den acht teilnehmenden Hotels in Grömitz und Kellenhusen wurden 406 Buchungen (+7,1 Prozent) mit 830 Gästen und 1.361 Übernachtungen verzeichnet. „Der Tapetenwechsel ist eine tolle Gemeinschaftsaktion, um die kalte Jahreszeit an der Ostseeküste zu beleben“, sagt Manfred Wohnrade, Betriebsleiter des Tourismus-Service Grömitz. „Die Einwohnenden profitieren von attraktiven Angeboten, die Hotels von gefüllten Betten und wir von steigenden Übernachtungszahlen in der ruhigeren Zeit – eine echte Win-win-Situation.“ +++

www.luebeck-tourismus.de / www.travemuende-tourismus.de
www.timmendorfer-strand.de / www.luebecker-bucht-ostsee.de / www.groemitz.de