PresseInformation
Press-Release - Communique de Presse
Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten
Publication free of charge - File copy requested
Publication gratuite - Sollicitons exemplaire publié

11. November 2026

Lust auf Tapetenwechsel

Kurzurlaub zum kleinen Preis: Hotels in Lübeck und der Lübecker Bucht laden Bürger:innen im Januar und Februar 2027 zur Auszeit vor der eigenen Haustür ein – Buchungsstart am 18. November 2026

+++ Lübeck. Einfach mal raus aus dem Alltag und rein ins Hotelbett – ohne lange Anreise und großes Reisegepäck! Ab dem 2. Januar 2027 bietet der „Tapetenwechsel“ wieder Gelegenheit für eine kleine Auszeit mit großem Urlaubsgefühl zwischen Holstentor und Ostseestrand. Ob allein, zu zweit oder als besondere Geschenkidee: Der beliebte Kurzurlaub vor der eigenen Haustür geht in eine neue Runde. Buchungsstart ist am Mittwoch, 18. November 2026, um 9.00 Uhr.

Gemeinsam mit ihren Tourismuspartner:innen in der Lübecker Bucht lädt die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) Bürger:innen erneut zu besonders günstigen Hotelaufenthalten ein. Übernachtungen inklusive Frühstück gibt es bereits ab 49 Euro pro Person im Doppelzimmer, angeboten werden drei verschiedene Preiskategorien. Beteiligt sind Lübeck und Travemünde, Timmendorfer Strand und Niendorf/Ostsee, Scharbeutz und Neustadt in Holstein sowie Grömitz und das OstseeFerienLand. Der Aktionszeitraum reicht vom 2. Januar bis zum 28. Februar 2027.

Der Tapetenwechsel schreibt weiter Erfolgsgeschichte - die Resonanz bei den Gastgeber:innen ist groß: Insgesamt 42 Hotels aus Lübeck und der Lübecker Bucht beteiligen sich am Tapetenwechsel 2027. Einen Überblick über sämtliche teilnehmenden Häuser gibt der Tapetenwechsel-Flyer, der ab sofort in allen beteiligten Tourist-Informationen erhältlich ist. Darüber hinaus finden Interessierte alle Informationen auf den Kampagnenseiten der teilnehmenden Tourist-Informationen.

Tapetenwechsel verbindet Gäste, Gastgeber:innen und Region

„Der Tapetenwechsel lädt zum Perspektivwechsel ein, bei dem Bürger:innen vor der eigenen Haustür zu touristischen Gästen werden“, sagt LTM-Aufsichtsratsvorsitzender Klaus Puschaddel. „Dieser Ansatz ist in unserem touristischen Entwicklungskonzept 2030 fest verankert, denn wir möchten die Menschen vor Ort einbeziehen und den Tourismus in Lübeck und Travemünde gemeinsam mit ihnen zukunftsfähig und lebenswert gestalten.“

„Ebenso schafft der Tapetenwechsel für touristische Vermieter:innen in einer buchungsschwachen Zeit einen Mehrwert und vereint die einzelnen Orte zu einem gemeinschaftlichen Erlebnisraum“, erklärt LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas. „Unser zusätzliches Geschenk an alle Tapetenwechsler:innen: ein Gutschein über 20 Prozent Rabatt auf nahezu alle Shopartikel in den Tourist-Informationen am Holstentorplatz in Lübeck und am Leuchtenfeld in Travemünde - einlösbar während der Aktion im Januar und Februar 2027.“

Und das sagen die Tourismuschefs der Lübecker Bucht zum Tapetenwechsel

„Es braucht gar keine weite Reise, um raus aus dem Alltag und rein in eine kleine Auszeit zu kommen. Mit dem Tapetenwechsel zeigen wir gemeinsam mit unseren Partnern in Lübeck und der Lübecker Bucht, wie schön die eigene Region als Urlaubsziel sein kann. Ich freue mich besonders darüber, dass wir mit dieser Aktion allen Einheimischen die Möglichkeit geben, ihre

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990
Mail: pr@luebeck-tourismus.de
Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmirnemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de

Heimat einmal aus der Perspektive unserer Gäste zu erleben – und dabei vielleicht die eine oder andere neue Lieblingsseite vor der eigenen Haustür zu entdecken. Und allen Hotelpartnern wünsche ich natürlich auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Buchungen für den Aktionszeitraum“, sagt Manfred Wohnrade, Tourismusleiter Grömitz.

André Rosinski, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht ergänzt: „Der Tapetenwechsel hat sich über die Jahre zu einem festen und beliebten Format für die Einheimischen entwickelt. Besonders schön ist, dass auch unsere Gastgebenden von der Idee überzeugt sind. Dies zeigt sich daran, dass die bewährten Hotels der vergangenen Jahre wieder dabei sind und die Tapetenwechsel-Familie der Lübecker Bucht mit zwei neuen Häusern in diesem Jahr sogar noch wächst. Wir freuen uns entsprechend sehr, bereits zum fünften Mal dabei zu sein und wünschen allen Gästen und Gastgebenden eine schöne Zeit.“

"Der Tapetenwechsel hat sich in Lübeck und in der Lübecker Bucht fest in der Wintersaison etabliert. So steigen jedes Jahr die Buchungszahlen, weil ein Urlaub und damit eine kleine Auszeit in der eigenen Heimat einfach toll ist. Wir freuen uns, dass sich erneut eine Vielzahl an Gastgeber:innen aus dem Ort beteiligt haben", so Joachim Nitz, Tourismusdirektor in Timmendorfer Strand und Niendorf/Ostsee. Silke Szymoniak, Marketingleiterin der TSNT GmbH, ergänzt: "Ein Kurzurlaub in der eigenen Region bietet viele Möglichkeiten, diese einmal aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Für die Nebensaison-Vermarktung ist der Tapetenwechsel eine tolle Aktion und übrigens auch ein schönes Weihnachtsgeschenk für die Lieben."

Tapetenwechsel – Zeiten, Preise, Konditionen

Die attraktiven Übernachtungsangebote in Kooperation mit insgesamt 42 Hotels gelten vom 2. Januar bis zum 28. Februar 2027. Buchungsstart ist am 18. November 2026 um 9.00 Uhr. Je nach teilnehmendem Hotel stehen – nach Verfügbarkeit – drei Preiskategorien zur Auswahl: 49,00 Euro, 59,00 Euro oder 89,00 Euro pro Person und Nacht inklusive Frühstück. Die maximale Aufenthaltsdauer beträgt zwei Nächte. Durch die Zubuchung von Kindern können Zusatzkosten entstehen. Die Zubuchung ist nur auf Anfrage und nach Verfügbarkeit möglich. Gleiches gilt für die Mitnahme von Haustieren. Es kann zu Schließzeiten im Buchungszeitraum einiger Hotels kommen.

Bitte beachten: Aufgrund der erfahrungsgemäß hohen Nachfrage ist am Tag des Buchungsstarts eine Buchung ausschließlich persönlich vor Ort in der jeweils zuständigen Tourist-Information möglich. Telefonische Buchungen oder Anfragen per E-Mail können erst anschließend berücksichtigt werden. Insbesondere Familien mit Kindern sowie Gäste mit Sonderwünschen, die einen höheren Beratungsbedarf haben, bittet die LTM, ihre Buchungsanfrage ab dem 19. November telefonisch oder per E-Mail zu stellen. In diesen Fällen ist stets eine vorherige Rückmeldung des jeweiligen Hotels erforderlich. Pro Buchungskontakt und Reisezeitraum kann nur ein Zimmer gebucht werden.

Wer kann mitmachen?
Der Tapetenwechsel ist ausschließlich gültig für Bewohner:innen der folgenden Postleitzahlengebiete sowie dort geborene Personen. Postleitzahlen-Gebiete, die zur Teilnahme berechtigen, sind: 23552, 23554, 23556, 23558, 23560, 23562, 23564, 23566, 23568, 23569, 23570, 23585, 23611, 23617, 23619, 23669, 23626, 23627, 23628, 23629, 23683, 23684, 23730, 23738, 23743, 23746, 23747, 23749, 23847, 23858, 23860, 23919, 23923, 23942, 23689.

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990
Mail: pr@luebeck-tourismus.de
Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmirnemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de

Bei Stornierungen
Eine Stornierung wird bis drei Tage vor Anreise mit 50 Prozent des Reisepreises berechnet. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 90 Prozent des Gesamtbetrags an. Für jede Umbuchung bis drei Tage vor Anreise (z. B. Änderung der Namen, Änderung des Reisedatums) werden 10,00 Euro Umbuchungsgebühr berechnet. Bitte beachten Sie, dass die nachträgliche Umbuchung des Hotels als Stornierung betrachtet wird und die dementsprechenden Stornogebühren anfallen.

Hier kann gebucht werden
Eine zentrale Buchungsstelle gibt es nicht. Die Buchung ist ausschließlich vor Ort in der Tourist-Information möglich, der das jeweilige Hotel angeschlossen ist.

Hier sind die Unterkünfte in Lübeck und Travemünde buchbar:
Tourist-Information am Holstentor, Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck und Tourist-Information Travemünde, Am Leuchtenfeld 10a, 23570 Travemünde. Infos: Tel. 0451 8899700, luebeck-tourismus.de und travemuende-tourismus.de

Hier sind die Unterkünfte in Timmendorfer Strand und Niendorf/ Ostsee buchbar:

Tourist-Information im Alten Rathaus, Timmendorfer Platz 10, 23669 Timmendorfer Strand. Infos: Tel. 04503 35770, timmendorfer-strand.de

Hier sind die Unterkünfte in Scharbeutz und Neustadt in Holstein buchbar:
Tourist-Information Scharbeutz, Strandallee 134, 23683 Scharbeutz bzw. Tourist-Information Pelzerhaken, Dünenweg 7, 23730 Pelzerhaken und Tourist-Information Neustadt in Holstein, Schiffbrücke 2-4, 23730 Neustadt in Holstein. Infos: Tel. 04503 7794100, luebecker-bucht-ostsee.de

Für Grömitz, Kellenhusen und Dahme:

Tourist-Information Grömitz | Kurpromenade 56 / Seebrückenvorplatz, 23743 Grömitz, Infos: Tel. 04562 2560, groemitz.de. Bitte beachten**:** Das Hotel Erholung in Kellenhusen kann ausschließlich in Kellenhusen gebucht werden: Tourismus-Service Ostseebad Kellenhusen | Waldstraße 1, 23746 Kellenhusen, +49 4364 49750, kellenhusen.de, Das Hotel Sonnenschein kann ausschließlich in Dahme gebucht werden: Touristinfo Dahme | An der Strandpromenade 15, 23747 Dahme, +49 4364 49200, dahme.com

www.luebeck-tourismus.de / www.travemuende-tourismus.de
www.timmendorfer-strand.de / www.luebecker-bucht-ostsee.de / www.groemitz.de

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck
Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990
Mail: pr@luebeck-tourismus.de
Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmirnemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de