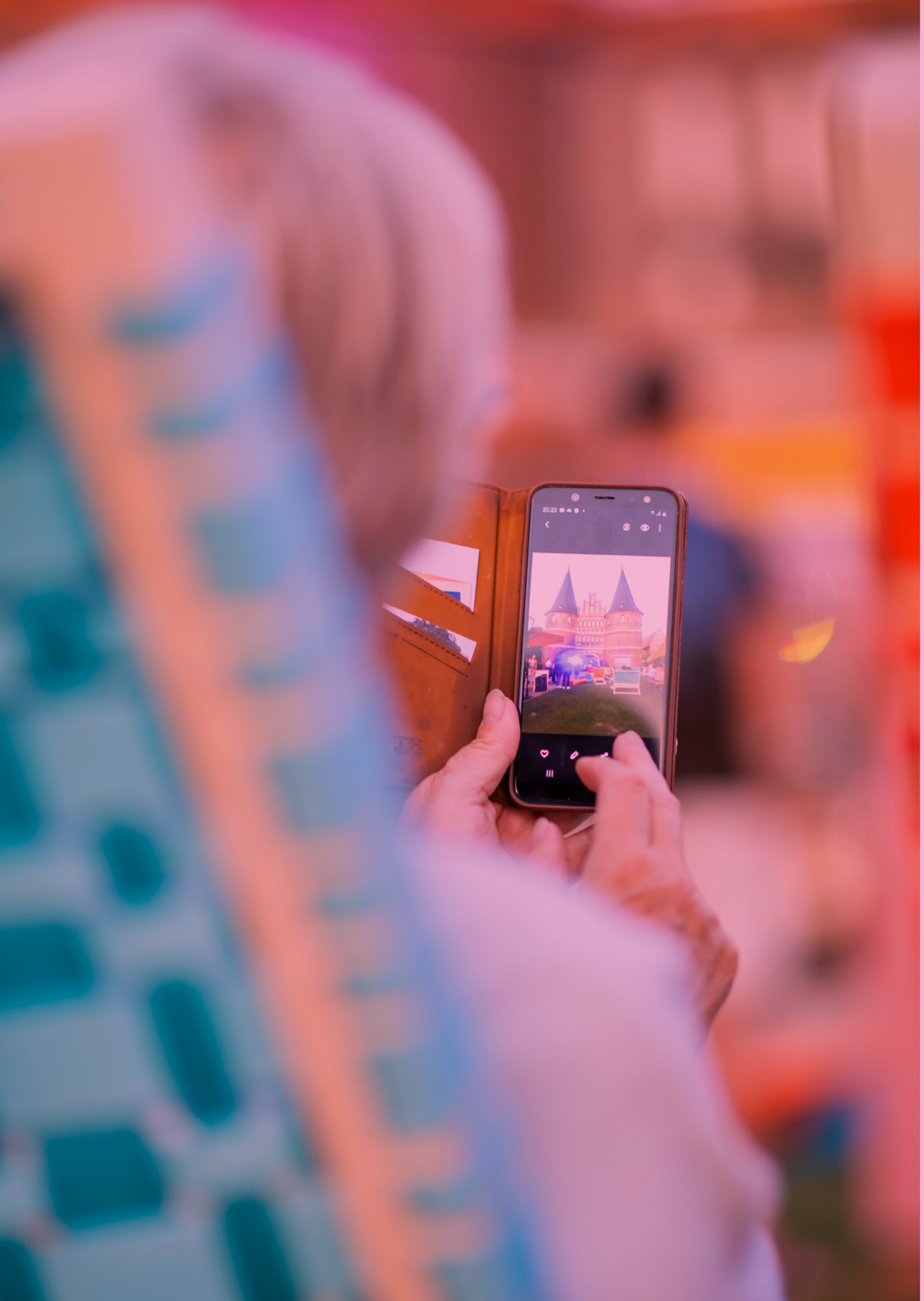
LÜBECK 2027

DENKMAL

STYLE GUIDE

Version 17 / Stand 19. November 2026

LÜBECK TRAVEMÜNDE MARKETING



DENK MAL FÜR ALLE

Lübeck hat fast 900 Jahre Stadtgeschichte, einen UNESCO-Welterbetitel, eine der ältesten Sozialstiftungen Europas, Backsteingotik, einzigartig in ihrer erhaltenen Bausubstanz.

2027 startet etwas Großes, das weit mehr ist als ein Kampagnenmotto. Nicht als Tourismusprospekt. Sondern als gelebte Identität einer Stadt, die sich ihrer selbst bewusst ist und gleichzeitig neugierig auf morgen bleibt. DENKMAL Lübeck! Ein ganzes Jahr, eine ganze Stadt, und wir brauchen euch dafür – als Gastgeber:innen, als Geschichtenerzähler:innen, als Türöffner:innen im wörtlichen Sinne.

Um gemeinsam zu kommunizieren, haben wir diesen Styleguide für euch vorbereitet. Er ist nicht sehr streng. Es wäre sehr prächtig, wenn ihr ihn für dieses ganzjährige Ereignis nutzen würdet.

Am Ende findet ihr Kontaktdaten für Designhilfe, falls ihr nicht weiter kommen solltet!

LÜBECK 2027
DENKMAL

DENKMAL → ZENTRUM

DENKMAL → ZUKUNFT

DENKMAL → AN DIE NACHT

DENKMAL → AN LÜBECK

DENKMAL → LAUT

DENKMAL → WISSEN

DENKMAL → AN DEMOKRATIE

DENKMAL → VERBORGEN

DENKMAL → AN THEATER

DENKMAL → AN KUNST

DENKMAL → NEU

DENKMAL → IN KLEIN

DENKMAL → GEMEINSAM

DENKMAL → UMS ECK

DENKMAL → IN BILDERN

DENKMAL → WEITER

DENKMAL → UM

DENKMAL → SCHULEN

DENKMAL → DIGITAL

DENKMAL → UNTERWEGS



1 WORT.
2 BEDEUTUNGEN.
VIELE MODULE.

DENKMAL – das ist zunächst, was alle kennen: ein Bauwerk, ein Ort, ein Zeugnis der Geschichte. Das Holstentor. Die sieben Türme. Die Gänge und Höfe, in denen man die Schultern einziehen muss. Lübeck ist eine Stadt, in der Geschichte nicht hinter Glas steht, sondern unter den Füßen liegt und über dem Kopf hängt.

Aber DENKMAL ist eben auch: Denk mal. Ein norddeutsch knapper Impuls zum Innehalten. Zur Frage. Zur eigenen Haltung. Was ist mir wichtig? Was möchte ich weitergeben? Was möchte ich verändern?

Ein Denkmal schaut zurück.
Denk mal schaut nach vorn.
Beides gleichzeitig: das ist Lübeck.

Ein LOGO ist der SCHLÜSSEL,
um Mit dABei zu sein.
Für MeHr MAGie nutze GERNE
SCHRIFTEN, FARBEN und unser
MASKOTTCHEN PAX.

DEMOKRATISCHES LOGO FÜR DEIN MODUL

DENKMAL Lübeck ist ein offenes System. Die Module spannen das Thema in alle Richtungen – ins Soziale, Digitale, Spielerische, Verborgene, Politische, Klingende. Jede Idee, die das die Erbe und Haltung verbindet, kann zum DENKMAL-Nodul werden.

Die DENKMAL-Module sind ein Angebot an alle, mitzumachen. Und wenn ihr auch ein Modul habt, das passt: meldet euch. Wir denken es gemeinsam weiter. Auf jeden Fall bekommt das Modul einen Namen und ein Logo!

- Das Logo darf für dein Projekt frei verwendet werden. Respektiert Farbe und Gestaltung. Wie die Modullogos aussehen können, seht ihr rechts.
- Sozial ungerechte oder diskriminierende Nutzungen wollen wir nicht.

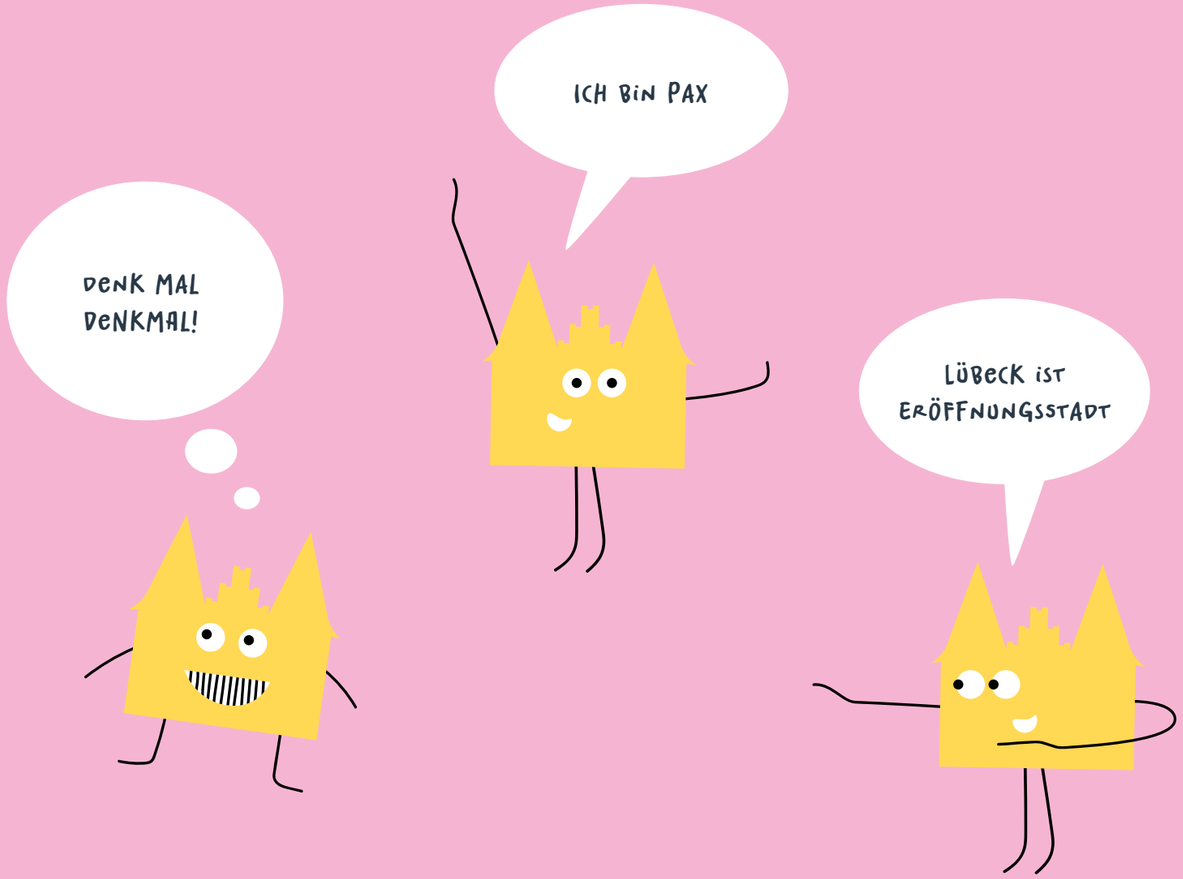
DEN DENKMAL-MODUL-LOGO-GENERATOR FINDEST DU HIER →

DENKMAL
→ AN DEMOKRATIE

DENKMAL
→ 40 JAHRE WELTERBE

DENKMAL
→ WELTERBE.INFO.ZENTRUM

DENKMAL
→ NEU



PAX UND DIE SPRECHBLASE

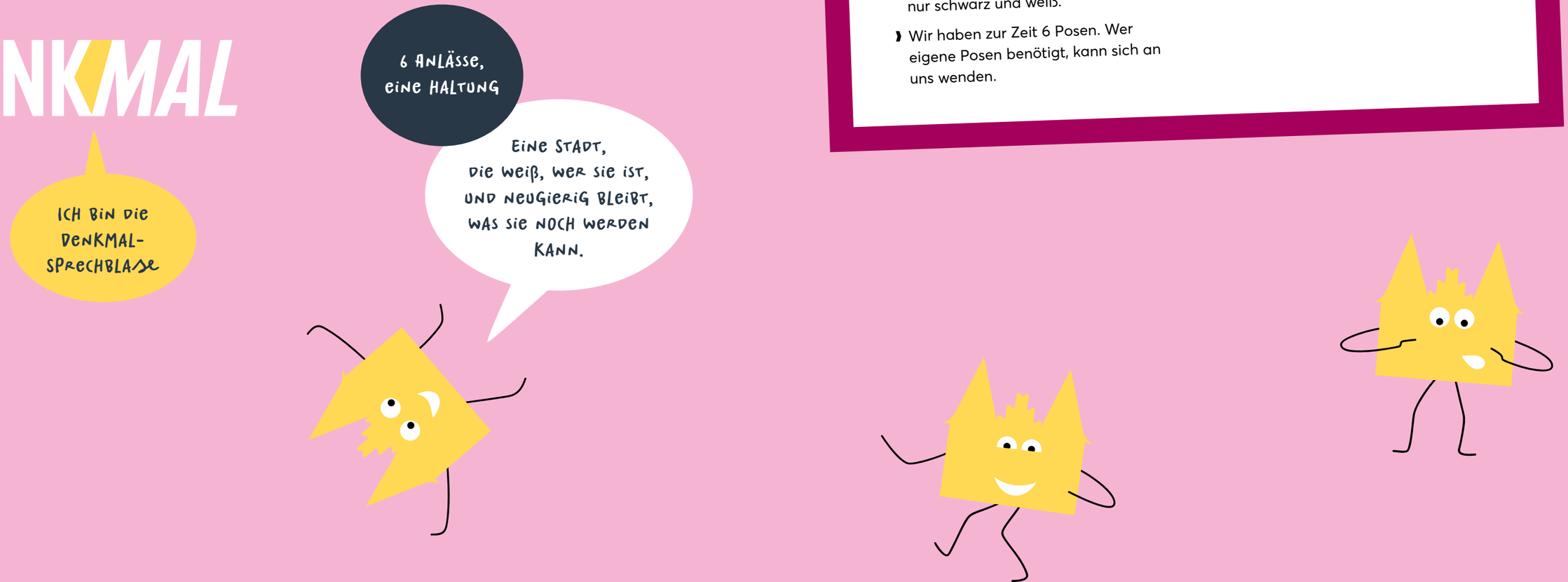
Wir haben für das DENKMAL-Event ein Maskottchen. Es heißt Pax! Ein Holstentor in der Farbe Seesand. Hier die Regeln dazu:

- Das Maskottchen darf nur sehr selten auftauchen. Maximal 1 x pro Doppelseite, mit einer Ausnahme, die siehst du hier.
- Das Maskottchen darf maximal nur ca. 1/6tel der Seitenhöhe hoch sein.
- Das Holstentor im Maskottchen ist immer in Seesand, ansonsten gibt es nur schwarz und weiß.
- Wir haben zur Zeit 6 Posen. Wer eigene Posen benötigt, kann sich an uns wenden.

Es gibt auch eine Sprechblase. Hier die Regeln für die Sprechblase und optional die DENKMAL-Blase.

- Die Sprechblasen sind immer weiß mit schwarzer Schrift
- Verwendet die Schrift Sugared*. Hier 13 auf 17 pt.
- Die Denkmal-Sprechblase ist die Farbvariante weiße Schrift auf Möwe dunkel oder Möwe dunkel auf Seesand.

DENKMAL



TYPOGRAFIE

- Schriften sind starke, Design bestimmende Bausteine. Bitte verwendet diese so wie hier vorgesehen, dann erzeugen wir ein gemeinsames Bild für die ganze DENKMAL-Kampagne. Wir sind dann stärker.
- Die TRAVE BOLD ARROW und die TRAVE SHOUT bekommt ihr lizenzfrei von uns im Download-Bereich.
- Ihr könnt euch aber auch alles von uns setzen lassen.

AVERTA
FÜR DEN FLIESSTEXT DIE REGULAR, 8 AUF 13 PT. DIE AVERTA MUSS INDIVIDUELL LIZENSIERT WERDEN. IHR BRAUCHT NUR DIESE VIER SCHRIFTSCHNITTE.

HIER KÖNNT IHR DIE AVERTA ERWERBEN.

Averta Bold
Averta Bold Italic
Averta Regular
Averta Regular Italic

Der Pfeil ist ausschließlich für die Kennzeichnung der Module gedacht.

Tipp: Den Pfeil für die Modulbezeichnungen findet ihr auch in den Glyphen der TRAVE Next Bold.

er → er
en → en
ch → ch
de → de
ei → ei
nd → nd
te → te
in → in
ie → ie
ge → ge
st → st
ne → ne
be → be
un → un
se → se
re → re
me → me
sc → sc
he → he
le → le

Wie sweet, coole Ligaturen

BEDINGTE LIGATUREN
NICHT AUTOMATISCH UND FEIN DOSIERT KÖNNEN DIE 20 HÄUFIGSTEN BUCHSTABENKOMBINATIONEN ALS LIGATUR EINGESTEZT WERDEN.

TRAVE NEXT BOLD

TRAVE NEXT BOLD
FÜR HEADLINES. DER ZEILENABSTAND ERRECHNET SICH AUS SCHRIFTHÖHE × 0,88.

DIE TRAVE SHOUT
MINDESTHÖHE DER SCHRIFT 20 PT. DIE TRAVE SHOUT DARF NUR FÜR FREUDIGE SPRECHBLASEN VERWENDET WERDEN.

TRAVE SHOUT

CMYK	RGB	
0 15 75 0	255 215 80	SEESAND
0 100 60 0	230 0 70	LÜBECKROT
0 80 0 0	255 70 150	KYLIE
0 60 15 0	240 135 165	KYLIE A
0 40 0 0	245 180 210	KYLIE B
0 100 29 20	195 0 80	HERZBLUT B
0 100 0 37	165 0 90	HERZBLUT A
10 100 0 50	140 0 80	HERZBLUT
55 26 20 0	131 165 187	MÖWE MITTEL
50 20 0 83	38 56 69	MÖWE DUNKEL



VOLLE PALETTE

- Hier sind die erlaubten Farben für das DENKMAL-Konzept. Alles in RGB (Web) und in CMYK (Print).
- Alle weiteren Farbsysteme könnt ihr selbst von diesen Werten ableiten.

1

DENK*MAL* LÜBECK – PRELINE

DIES IST DIE ÜBERSCHRIFT UND IST MEIST KURZ

Einleitungstext in der Averta Bold Italic 14 auf 20 pt. Hier sollten fünf Zeilen nicht überschritten werten. Der Einleitungstext kann auch mal als kleine Zwischenheadline im Fließtext genutzt werden.

Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular. Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.



Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.

2

DENK*MAL* LÜBECK – PRELINE

DIES IST DIE ÜBERSCHRIFT UND IST MEIST KURZ

Einleitungstext in der Averta Bold Italic 14 auf 20 pt. Hier sollten fünf Zeilen nicht überschritten werten. Der Einleitungstext kann auch mal als kleine Zwischenheadline im Fließtext genutzt werden.

Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular. Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.



Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.

3

DENK*MAL* LÜBECK – PRELINE

DIES IST DIE ÜBERSCHRIFT UND IST MEIST KURZ

Einleitungstext in der Averta Bold Italic 14 auf 20 pt. Hier sollten fünf Zeilen nicht überschritten werten. Der Einleitungstext kann auch mal als kleine Zwischenheadline im Fließtext genutzt werden.

Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular. Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.



Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.

4

DENK*MAL* LÜBECK – PRELINE

DIES IST DIE ÜBERSCHRIFT UND IST MEIST KURZ

Einleitungstext in der Averta Bold Italic 14 auf 20 pt. Hier sollten fünf Zeilen nicht überschritten werten. Der Einleitungstext kann auch mal als kleine Zwischenheadline im Fließtext genutzt werden.

Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular. Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.

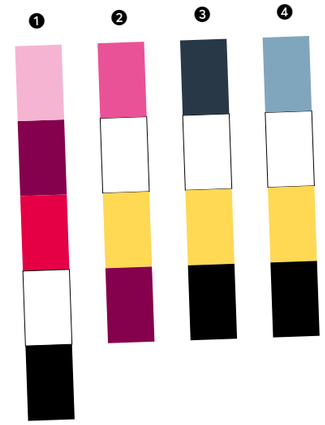


Dies hier ist der Fließtext. In diesem Fall 10 auf 14 pt. Bitte versucht die Proportionen beizubehalten, wenn ihr also kleiner werden müsst, nehmt dann entsprechend auch den Zeilenabstand mit. Diese Schrift hier heißt Averta Regular.

FARBKOMPOSITIONEN FÜR PUBLIKATIONEN

Links seht ihr mögliche Farbkompositionen für einzelne Seiten. Die Regeln dazu

- Respektiert unser Farbsystem. Sonst ist es hinterher nicht schön.
- Mischt bitte nicht wild herum, im Zweifel bleibt bei einem System pro Publikation.
- Unser Standard ist links oben zu sehen.



SO GEHT DAS MIT DEN FOTOS

- Wir verwenden lizenzfreie Fotos aus dem LTM-Bildarchiv. Den Link findet ihr hier unten.
- Fotos bekommen einen farblichen Kontext zum Hintergrund. Dazu wird je nach Hintergrundfarbe entweder multipliziert oder nur die Deckkraft verändert.
- Der Effekt soll nicht übertrieben werden, deshalb im Zweifel die Kombination ❷ nehmen

HIER KOMMT IHR ZU UNSEREM BILDARCHIV

❶



HIER IST DER HINTERGRUND IN DER FARBE HERZBLUT B UND DAS FOTO IN EINER DECKKRAFT VON 65 % DARÜBERGELEGT. ZUM VERGLEICH IM OBEREN TEIL DAS (NICHT GEWÜNSCHTE) ORIGINALMOTIV.

❷



HIER IST DER HINTERGRUND IN DER FARBE KYLIE_B UND DAS FOTO MULTIPLIZIEREND MIT 70 % DECKKRAFT DARÜBERGELEGT. ZUM VERGLEICH IM OBEREN TEIL DAS (NICHT GEWÜNSCHTE) ORIGINALMOTIV.

❸



HIER IST DER HINTERGRUND IN DER FARBE MÖWE MITTEL UND DAS FOTO IN EINER DECKKRAFT VON 60 % DARÜBERGELEGT.

GERNE INTEGRIEREN

- Um zu zeigen, dass ihr DENKMAL in 2027 mitdenkt, könnt ihr das auch gerne zeigen.

WIR SIND DABEI!

LÜBECK 2027
DENKMAL



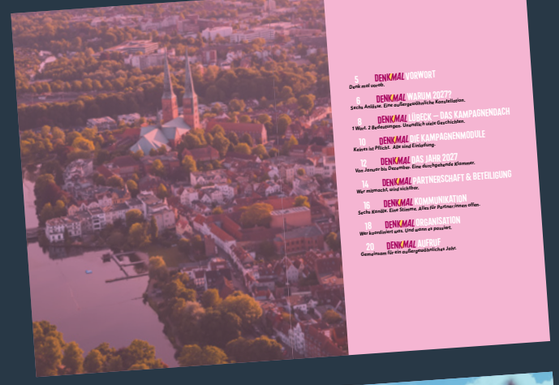
Anwendungen

EIN SCHULPLAKAT



DIE PROJEKTSKIZZE



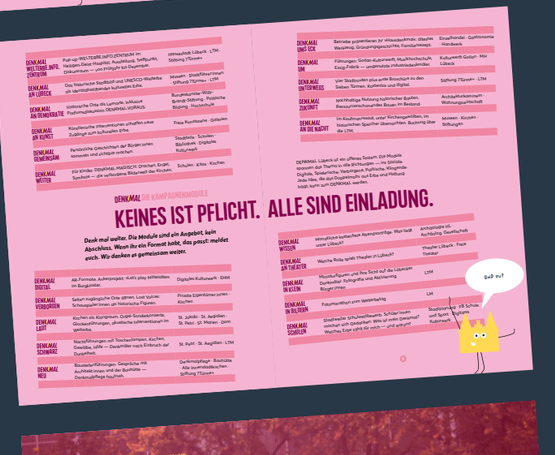






















DIE PRÄSENTATION





















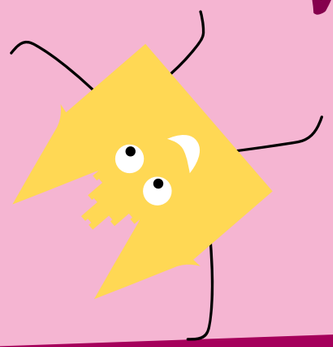












DESIGNING YOUR DENKMAL

b_

DU WILLST ES SELBST MACHEN?

- Dann findest du hier deinen Downloadlink für alle bis dato vorhandenen Assets, Contents …
- Oder du kennst jemanden …

DU BRAUCHST HILFE?

- Wenn du das Design für eine aufwändige Neugestaltung nutzen willst, frag einfach Boro. Kontaktdaten usw. Und: Hier entstehen Mehrkosten. Lohnt sich aber.

LÜBECK TRAVEMÜNDE MARKETING

dubistmirnemarke.de/zusammenarbeit/denkmal

Wenn du möchtest, dass deine Ideen einfließen in das Themenjahr „Denkmal Lübeck 2027“ melde dich bitte in jedem Fall bei uns! Wir freuen uns auf dich!

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Holstentorplatz 1
23552 Lübeck
Tel. 0451 4091 946
denkmal@luebeck-tourismus.de

Hansestadt Lübeck

5.610 Stadtplanung und Bauordnung
Mühlendamm 10–12
23552 Lübeck
Tel. 0451 122 6120
innenstadt@luebeck.de

Lübeck Travemünde Marketing

Lübeck 2027 Denkmal